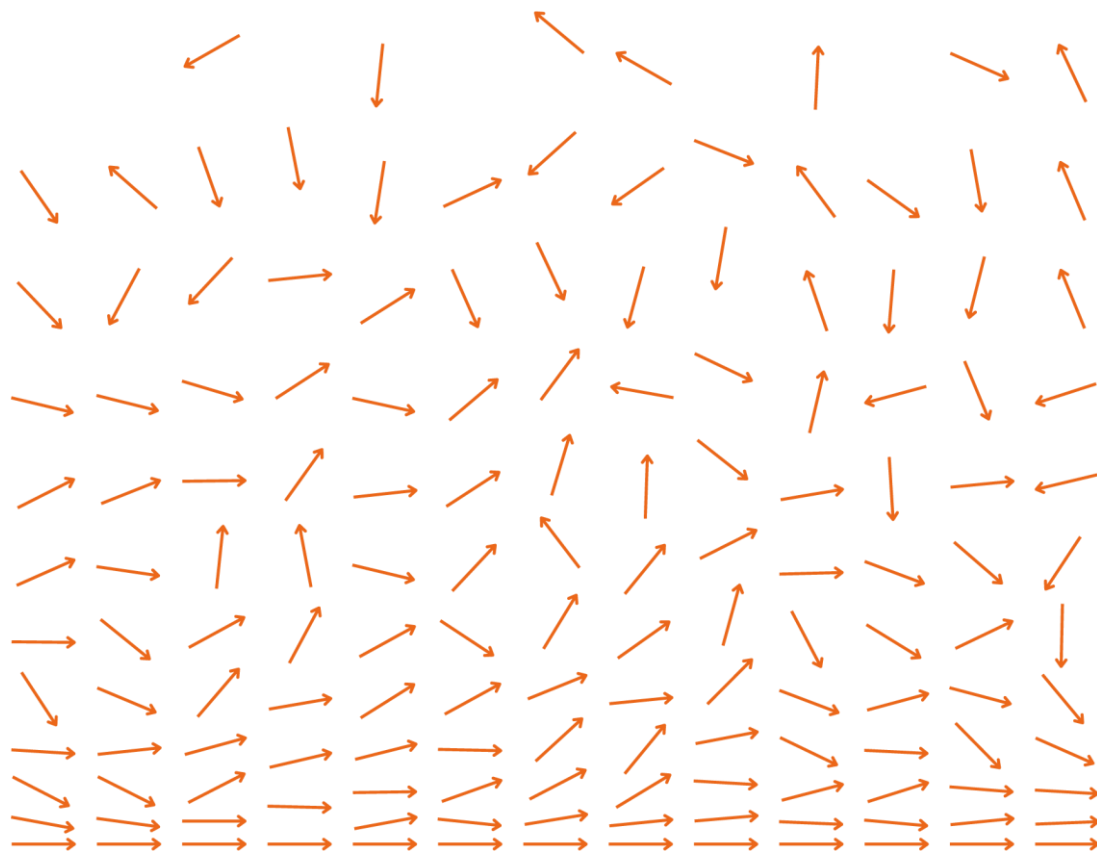


Binside



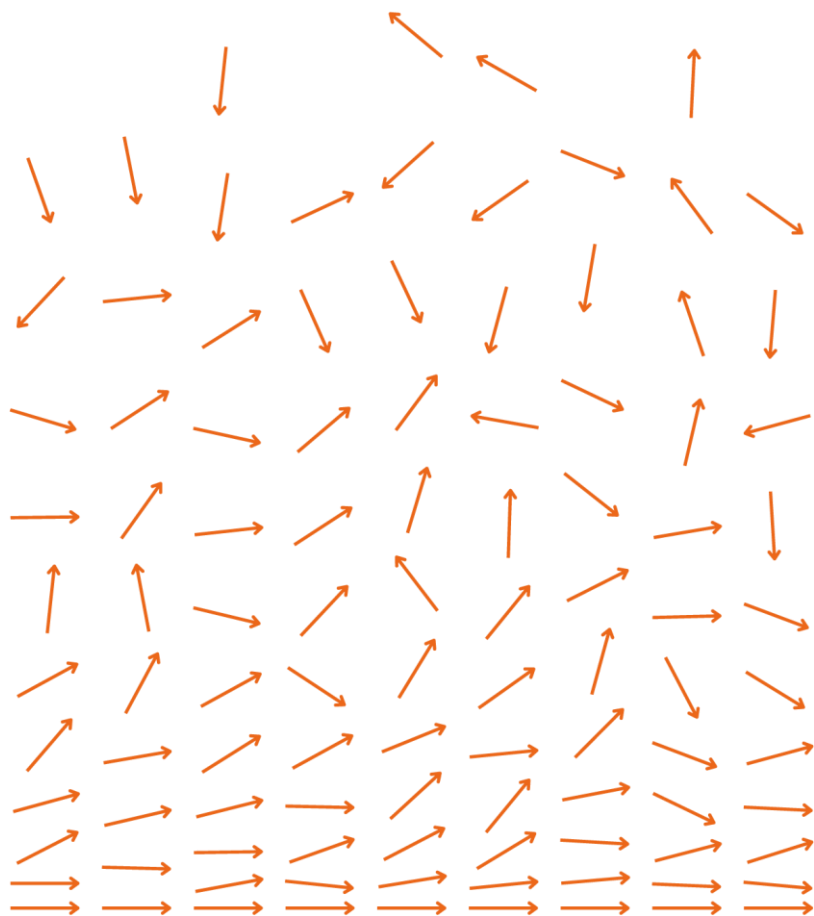
B2Binside monitor

**Dopad pandemie COVID-19
na B2B firmy v Česku**

benchmark pro účastníky projektu

Duben 2020

B..



Obavy z budoucnosti, ale i příležitost ke změnám

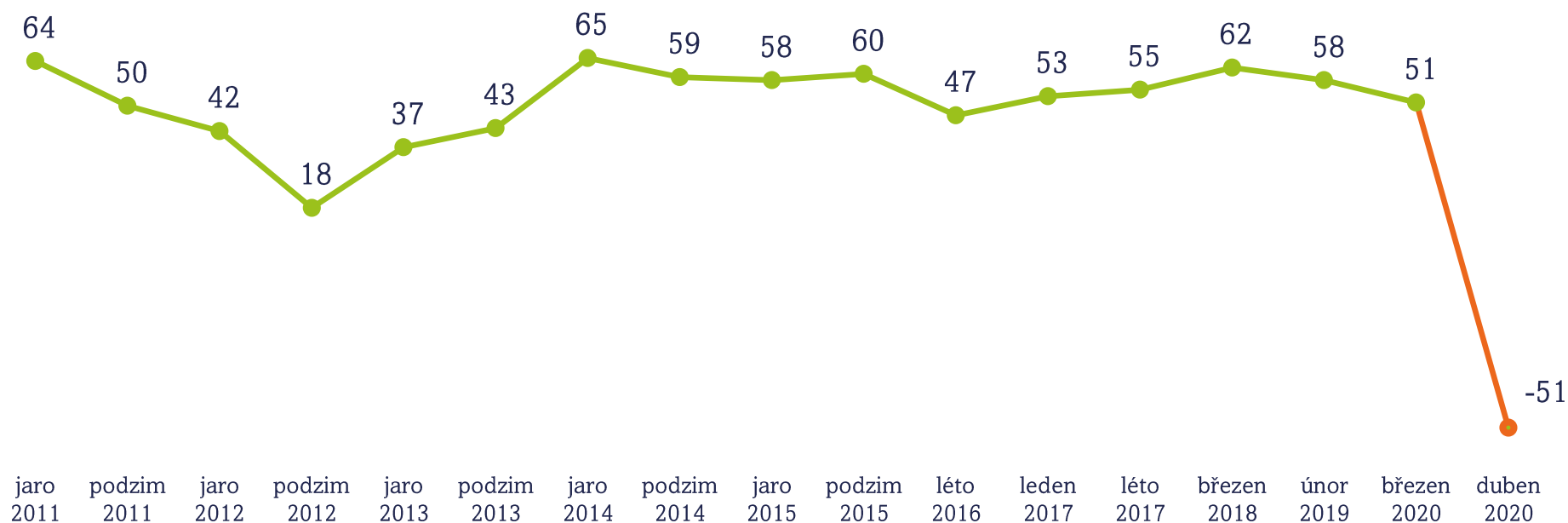
Za téměř deset let měření se index optimismu nedostal do záporných hodnot. A to ani v době minulé ekonomické krize. V aktuální situaci však většina B2B podniků čeká, že obrat jejich firem v následujícím roce klesne. A i když řada firem ještě pokles nepociťuje, čekají, že situace se časem změní k horšímu.

Přesto je krize i příležitostí. Mnoho marketérů v ní vidí příležitost ke změně, zefektivnění a nastavení nových firemních procesů. Uvědomují si také, že krize otevírá prostor pro větší kreativitu. Dobrou zprávou tak je, že mezi B2B marketéry převažují optimisté, kteří v současné situaci vidí více pozitiv než negativ.

Index optimismu marketingových manažerů v B2B v ČR

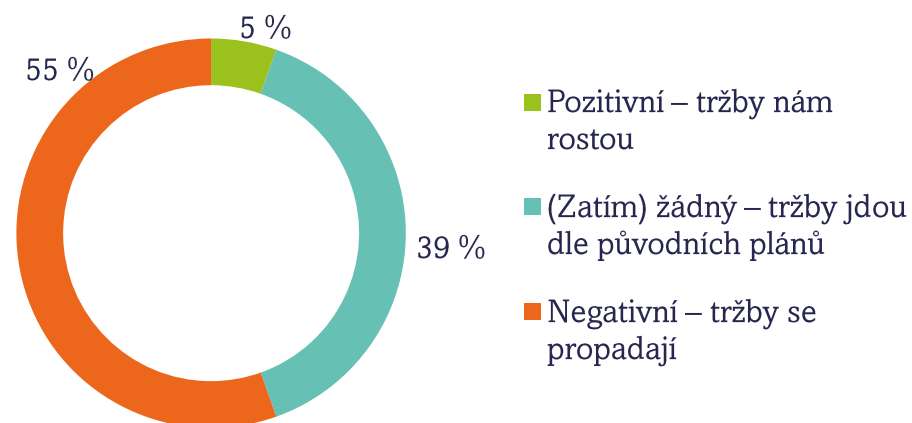
Index optimismu marketingových manažerů je vypočítán jako rozdíl kladných a záporných odpovědí na otázku: Jaký vývoj obrátu firmy očekáváte v příštích 12 měsících? (růst, stagnace, pokles)

B2B · monitor



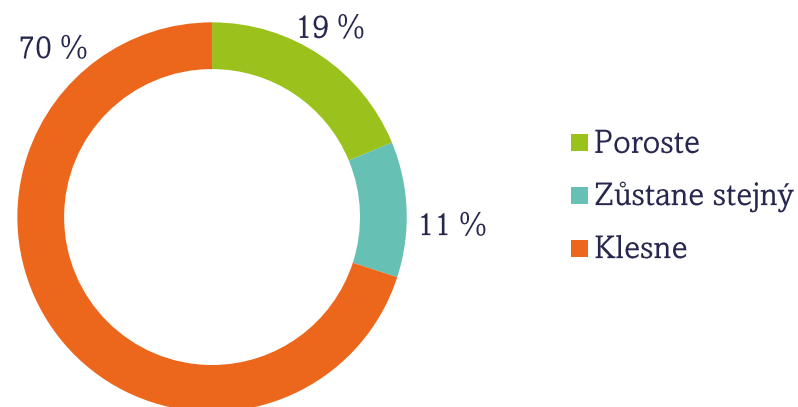
Aktuální dopad COVID-19 a výhled do budoucna

Jaký je aktuální dopad současné krize na vaši firmu?



Zdroj: B-inside (2020)

Očekáváte, že obrat Vaší firmy v příštích 12 měsících poroste, zůstane stejný nebo bude klesat?



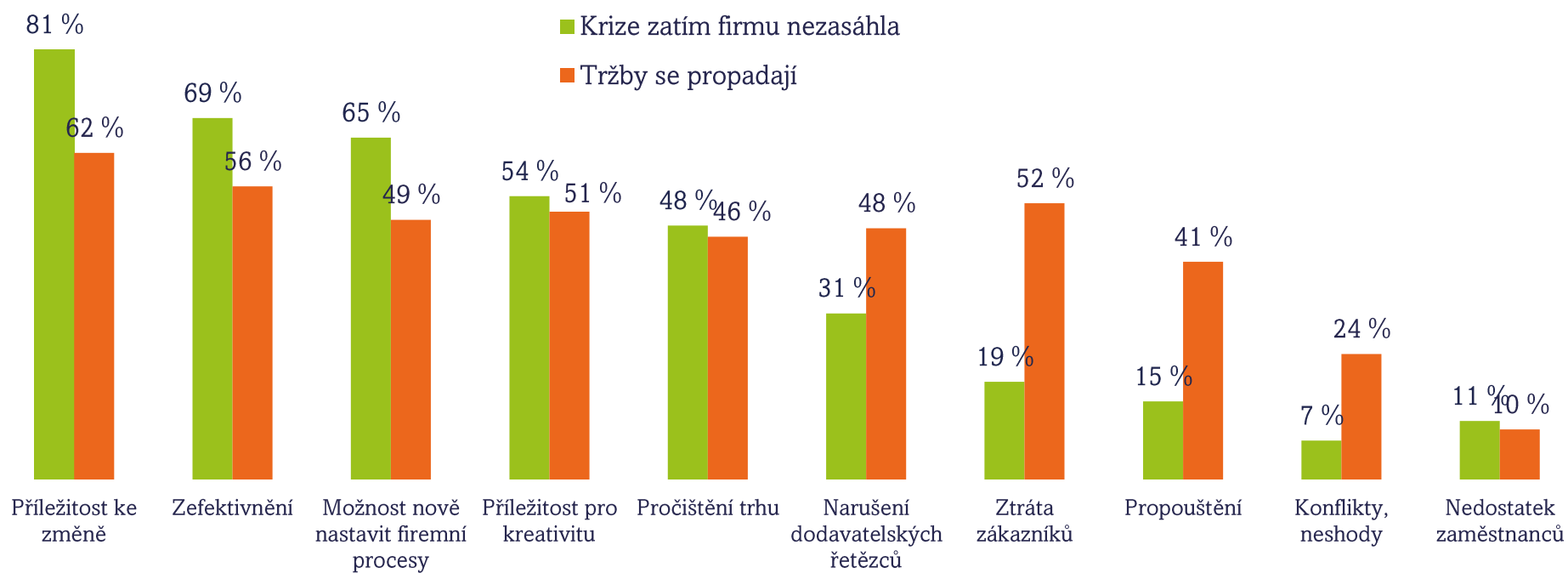
Zdroj: B-inside (2020)

B2B · monitor

Vnímání současné situace

Jak vnímáte současnou krizi ve vztahu k vaší firmě? Co se Vám honí hlavou?

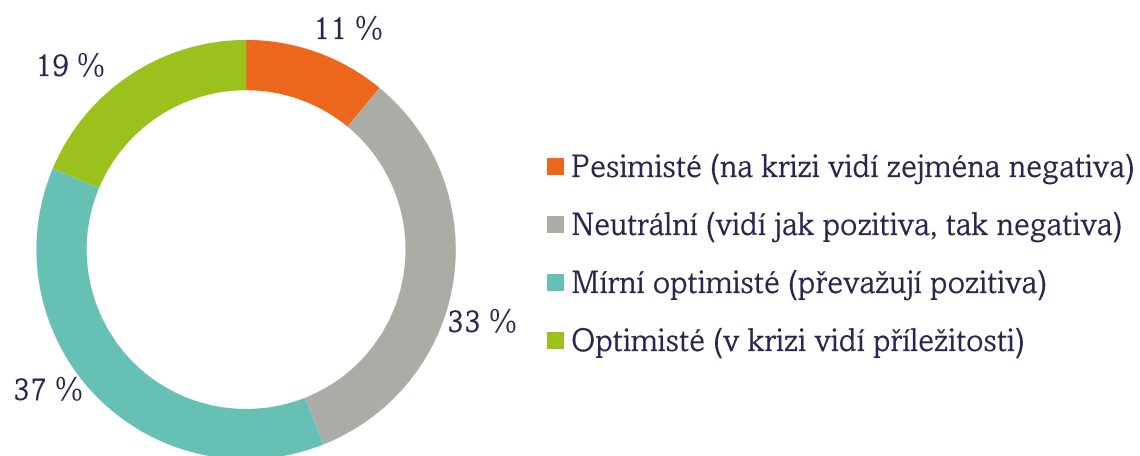
B2B · monitor



Zdroj: B-inside s.r.o. (2020)

Je krize příležitostí či existenciální hrozbou?

Vnímání současné krize Převažují pozitivní či negativní asociace?



Zdroj: B-inside (2020)

Optimismus podle dopadu aktuální situace na firmu

	Krize zatím firmu nezasáhla	Tržby se propadají
Pesimisté	3 %	18 %
Neutrální	30 %	35 %
Mírní optimisté	38 %	37 %
Optimisté	30 %	10 %

Zdroj: B-inside s.r.o. (2020)

B2B · monitor

Metodika a cíle projektu

Hlavní cíle projektu:

- Kontinuálně sledovat stav a vývoj B2B marketingu v Česku
- Mapovat vývoj firemních trhů v dobách růstu i poklesu
- Poskytnout hodnotný benchmark účastníkům projektu

Téma B2B marketingu nebylo v Česku, na rozdíl od zahraničí, nikdy systematicky monitorováno. B2B monitor je realizován 2x ročně a každá vlna obsahuje konjunkturální část a ad hoc část na vybrané téma marketingu či obchodu.

Respondenti:

Každé vlny průzkumu se účastní 200 - 400 náhodně vybraných firem působících na B2B trzích v ČR. Dotazník vyplňují osoby zodpovědné za vedení marketingu, obvykle marketingoví či obchodní ředitelé.

Sběr dat:

Sběr dat byl proveden v únoru 2020 a poté v dubnu 2020. Průzkumu se zúčastnilo 423 respondentů z ČR.

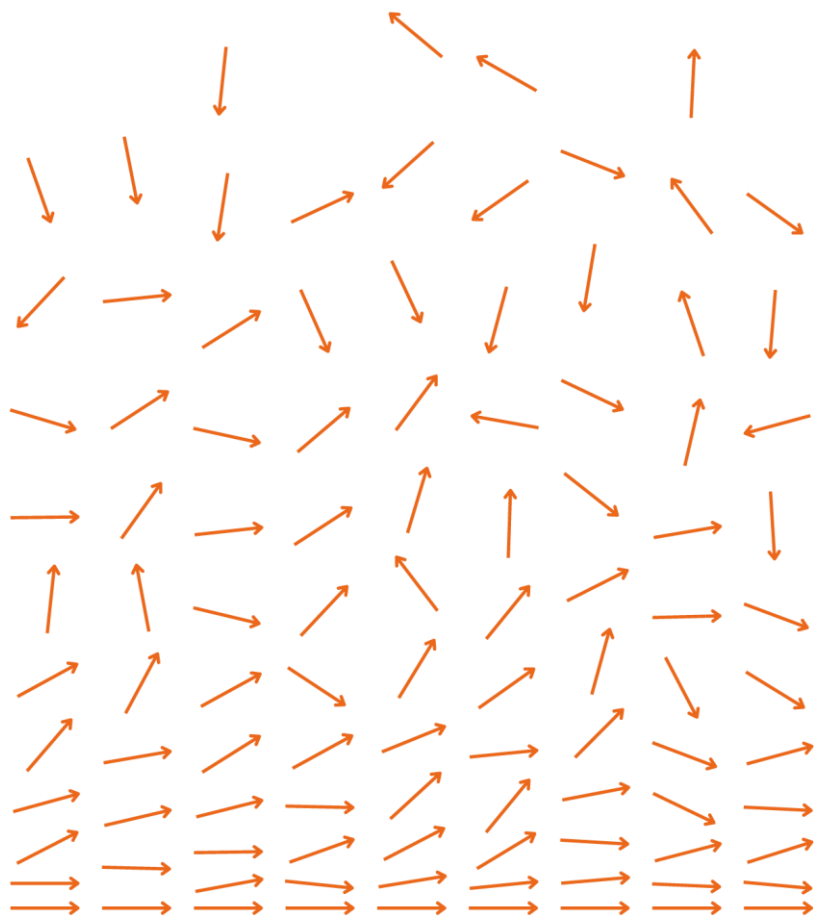
Projekt realizuje výzkumná agentura B-inside s.r.o.

B2B monitor má tři typy výstupů:



1. Články na portále www.b2bmonitor.cz
2. Souhrnná studie na portále
3. Benchmark pouze pro účastníky aktuální vlny projektu

B..



B-inside - realizátor projektu B2B monitor

B-inside s.r.o. je výzkumnou agenturou specializující se na výzkumy firemních trhů (B2B).

Jsme tým lidí, kteří se na B2B trzích pohybují dlouhodobě. Většina našich projekt manažerů pracovala i na straně klientů, víme proto, jak dodat výsledky zaměřené na potřeby a obchodní výsledky našich klientů.

Naším klientům nabízíme:

- komplexní služby zaměřené na B2B (firemní) trhy
- řešení na míru potřebám (kreativní a zároveň použitelná klientem v praxi)
- odbornost a letité zkušenosti z výzkumů, marketingu, managementu a poradenství
- dlouhodobou spolupráci jdoucí do podstaty samotného fungování firem
- nejen rady, vize a doporučení, ale konkrétní kroky a konzultace vedoucí k lepším obchodním výsledkům našich partnerů.

Klienti o nás říkají



„S B-inside s.r.o. jsme spolupracovali na vyhodnocení průzkumu spokojenosti zaměstnanců celé Škoda Auto a.s., tzv. Stimmungsbarometer. Ráda bych ocenila jak samostatné zpracování výsledků, tak i osobní přístup a flexibilitu zpracovatele. B-inside ráda doporučím.“

Mirka Boukalová | ŠKODA AUTO a.s.



„Mnohokrát děkujeme, výstup je skvěle zpracovaný. Ještě jednou děkuji a přeji hezký den i víkend. PS: Pokud byste potřebovali referenci, neváhejte použít můj kontakt a naši společnost.“

Eva Enčevová | FM ČESKÁ, s.r.o.



„Spolupráce s agenturou byla zcela bezproblémová, na profesionální úrovni a ve finále přínosná pro zamýšlený účel.“

Petr Reguli | Microsoft Czech Republic



„Přístup B-inside byl přátelský a zároveň zcela profesionální. Dostali jsme přesně to, co jsme potřebovali, v dohodnutém termínu a ve vysoké kvalitě zpracování. Děkuji za spolupráci a těším se na další.“

Ing. Bedřich Bulíčka, MBA | CZ LOKO, a.s.



„Průzkumy provádí agentura na profesionální úrovni, s formou výstupů jsem velmi spokojena, kladně hodnotím výbornou komunikaci a rychlost, se kterou agentura řeší naše požadavky.“

Andrea Opltová | České Radiokomunikace a.s.

B·inside



www.b-inside.cz

B-inside s. r. o.

Šmeralova 12, 170 00 Praha 7
Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín
IČ: 24790648 | DIČ: CZ24790648

Tel: +420 608 048 048
info@b-inside.cz
www.b-inside.cz