



### **Poctivý marketingový výzkum s konkrétními přínosy**

Delší dobu jsme v Gemini cítili potřebu změnit přístup k marketingovým komunikacím a celý komunikační koncept restartovat. Měli jsme spoustu doměnek a představ o tom, jak naše potenciální klienty oslovit, ale potřebovali jsme mít jistotu - rozhodli jsme se proto pro solidní marketingovou analýzu.

O společnosti B-Inside jsme věděli už z minulosti a reference měli velmi dobré. Dokázali najít způsob, jak optimálně využít prostředky, které jsme měli pro výzkum alokované a díky svým zkušenostem nám pomohli správně formulovat otázky, na které jsme chtěli znát odpovědi.

Výsledek nás mile překvapil. Potvrdila se spousta hypotéz a dozvěděli jsme se věci, které nám teď pomáhají změřit se na segmenty, kterým jsme dříve nevěnovali dostatečnou pozornost. Podařilo se nám nastartovat změny uvnitř společnosti, které v dlouhodobém horizontu povedou k dalšímu zvýšení kvality námi poskytovaných služeb a vyšší spokojenosti našich pacientů.

Kdokoliv to s marketingem myslí opravdu vážně, nemůže udělat chybu, pokud se rozhodne pro poctivý marketingový výzkum a bude na něm spolupracovat s agenturou B-Inside.

#### **Mgr. Jiří Pernický**

Marketingový ředitel

Gemini oční centrum, a.s.

U Křížku 572, Průhonice 252 43